

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Реклама в рекреации и туризме»

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»**

Цель изучения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины является формирование у студентов представления об основах рекламной деятельности, ее специфике в сфере рекреации и туризма.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомстве с теоретико-методологическими основами общей рекламы и рекламы в рекреации и туризме; – формировании предметного знания о планировании, разработке, распространении, реализации, определении эффективности рекламы и туристского продукта; – анализе конкретного рекламного материала (визуального, информационного, листового, картографического) по вопросам развития рекламы в рекреации и туризме. 	
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.12	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	2/72	
Семестр	6	
Формируемые компетенции	<p>ПК-2. Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: особенности продвижения туристского продукта; методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов; особенности продвижения туристского продукта; методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов;</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных компаний; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных компаний;</p> <p>Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>	
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций</p> <p>Раздел 2. Законодательные основы рекламной деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>Раздел 3. Классификация рекламы, функционирование и развитие рекламы</p> <p>Раздел 4. Рекламные средства, используемые в рекреации и туризме</p>	

Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p style="text-align: center;"><i>Основная литература:</i></p> <p>1. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 170 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-004905-2.- URL:https://znanium.com/catalog/product/1072132</p> <p>2. Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / О.С. Бухтерева. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 128 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004409-5.-URL https://znanium.com/catalog/product/929670</p>	
<p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>1. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 158 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015516-6.- URL: https://znanium.com/catalog/product/1039322</p> <p>2. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме: учебное пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-124-0. - - URL: https://znanium.com/catalog/product/238719</p>	
Форма промежуточной аттестации	6 семестр – экзамен